

Regulamin z dnia 01 czerwca 2020 r.

Warunki korzystania ze "strony MERCH.TAMAKLUB.PL",
w tym ze sklepu internetowego (zwane dalej "Regulaminem")

§1. Postanowienia ogólne

Strona internetowa dostępna pod adresem www.merch.tamaklub.pl prowadzona jest przez spółkę SZTAMA PROJEKT Sp. z o.o., z siedzibą w Plewiskach (62-064) przy ul. Grunwaldzkiej 500A, lok. 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000686679, o kapitale zakładowym 30.000,00 zł, REGON 367314174, NIP 7773286315.

1. Niniejszy Regulamin określa:

a) zasady dokonywania zakupów towarów w sklepie internetowym dostępnym pod adresem merch.tamaklub.pl, tj. przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość;

b) informacje na temat składania reklamacji i prawa odstąpienia;

2. Na potrzeby niniejszego Regulaminu wprowadza się następujące definicje:

a) **Klient** – podmiot dokonujący zakupów w Sklepie Merch TAMA, który jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną;

b) **Kodeks cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. ze zm.;

c) **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

d) **Sklep Internetowy Merch TAMA (także "Sklep")** – sklep internetowy dostępny na Stronie merch.tamaklub.pl,

e) **Sprzedający** – podmiot, który sprzedaje towar do Klienta czyli Sztama Projekt sp. z o.o.

f) **Ustawa** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. ze zm.;

m) **Użytkownik** – to osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych

g) **dni robocze** - od poniedziałku do piątku.

§2. Warunki korzystania ze sklepu internetowego Merch TAMA

1. Wszystkie ceny podawane na Stronie Merch Tama są wyrażone w złotych polskich (PLN) i zawierają podatek VAT. Ww. ceny nie zawierają kosztów transportu zamówionego towaru na miejsce jego doręczenia wskazane przez Klienta, koszty te Klient pokrywa dodatkowo.

2. Zamówienia na towary sprzedawane w Sklepie Internetowym Merch Tama składane są przez Klientów poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na Stronie sklepu.

3. Po wypełnieniu przez Klienta formularza zakupu i po zaakceptowaniu przez niego podsumowania zamówienia wygenerowanego dla Klienta przez serwer Sklepu Internetowego Merch Tama, Klient dokonuje zakupu poprzez naciśnięcie przycisku "zamawiam i płacę".

4. Złożenie przez Klienta w Sklepie Internetowym Merch Tama zamówienia i jego zaakceptowanie poprzez dokonanie zamówienia z obowiązkiem zapłaty, jest równoznaczne z zawarciem przez Klienta umowy sprzedaży ze Sprzedającym.

5. Faktura VAT, wystawiona tytułem zapłaty za zakupione przez Klienta w Sklepie Internetowym Merch Tama towary, zawierać będzie dane, które Klient poda podczas składania zamówienia i

zostanie dołączona do przesyłki zawierającej zakupione przez Klienta towary.

6. Akceptując regulamin sklepu klient wyraża zgodę na przesyłanie faktur VAT na wskazany w formularzu zamówienia adres e-mail.

6. Wraz ze złożeniem zamówienia klient zgłasza żądanie wystawienia faktury VAT dokumentującej zakup towarów.

7. Jeżeli zamówienie złożone przez Klienta nie może być zrealizowane w jakiegokolwiek części, ze względu na niedostępność któregośkolwiek z zamówionych przez Klienta produktów, Sklep Internetowy Merch Tama niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta i zwróci Klientowi całą sumę pieniężną, jaką otrzymał od Klienta tytułem zapłaty za niedostępny produkt.

8. Możliwe opcje zapłaty i koszty transportu są dostępne do wglądu na stronie sklepu Merch Tama i są każdorazowo wskazane w informacji dotyczącej poszczególnych towarów.

§3. Reklamacje

1. Sprzedający ma obowiązek dostarczyć rzecz do Klienta bez wad. Przed wysłaniem do Klienta, zamówiony przez niego towar podlega dokładnemu sprawdzeniu pod względem jakościowym i ilościowym.

2. Prosimy zawsze sprawdzić przy listonoszu/kurierze, czy paczka nie ma widocznych zewnętrznych uszkodzeń. Jeżeli paczka nosi ślady zniszczeń, prosimy zgłosić przewoźnikowi zastrzeżenia wraz z opisem uszkodzeń.

3. Klient ma prawo złożyć reklamacje w każdy prawnie dopuszczalny sposób w tym poprzez wysłanie maila na adres sklep@tamaklub.pl

§4. Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość

tj. zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego Merch Tama.

1. Prawo odstąpienia od umowy, uregulowane w niniejszym §4 Regulaminu, dotyczy i przysługuje wyłącznie Klientom będącym Konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

2. Prawo odstąpienia od umowy.

Zgodnie ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku mają Państwo prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu Merch Tama, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy, a w przypadku rzeczy dostarczanych osobo, partiami lub w częściach: w terminie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy, partii lub części.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sklep internetowy Merch Tama poprzez wysłanie maila na adres sklep@tamaklub.pl

3. Skutki odstąpienia od umowy.

W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, tj. za pośrednictwem Sklepu Internetowego Merch Tama, zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Zwrot rzeczy powinien być dokonany niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów.

4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;

c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

e. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

h. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;

i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;

k. zawartej w drodze aukcji publicznej;

l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;

m. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) właściciel Sklepu Internetowego Merch Tama informuje, że dane osobowe Klientów będących osobami fizycznymi korzystających ze Sklepu Internetowego są przechowywane w zbiorze danych, którego administratorem danych jest Administratorem danych osobowych jest spółka SZTAMA PROJEKT Sp. z o.o., z siedzibą w Plewiskach (62-064) przy ul. Grunwaldzkiej 500A, lok. 1
2. Zgodnie z ww. przepisami właściciel Sklepu Internetowego Merch Tama informuje, że dane osobowe Klientów będących osobami fizycznymi niezarejestrowanymi w Sklepie Internetowym są przechowywane w zbiorze danych, którego administratorem danych jest Sprzedający.
3. Dane osobowe będą zbierane i przetwarzane wyłącznie na potrzeby realizacji zamówień składanych przez Klienta w Sklepie, obsługi reklamacji, przyjmowania zwrotów towarów/odstąpienia od umowy, a za zgodą Klienta/Użytkownika również w celu korzystania z części społecznościowej, prowadzenia akcji promocyjnych i reklamowych, z zachowaniem wymogów zabezpieczenia danych określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz działalności marketingowej.
4. Każdy Klient/Użytkownik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
5. Korespondencję we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem Sklepu internetowego Merch Tama można kierować pod adres e-mail: sklep@tamaklub.pl
6. Państwa zgoda może zostać przez Państwa wycofana w dowolnym momencie
7. Prosimy pamiętać, że cofnięcie zgody odnosi skutek od momentu tego zdarzenia. Dopóki nie dowiemy się, że nie chcecie Państwo otrzymywać naszych wiadomości, nasze działania są zgodne z prawem.
8. Państwa dane będziemy przetwarzać tak długo, jak Państwo się na to zgadzacie.
9. Informujemy również, że przysługuje też Państwu prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego jakim jest Urząd Ochrony Danych Osobowych (dawniej Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych).

§6. Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla usług świadczonych Klientowi/Użytkownikowi za pośrednictwem Sklepu Internetowego Merch Tama, w tym dla umowy sprzedaży towarów jest prawo polskie, w szczególności przepisy ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. ze zm. oraz ustawy Kodeks cywilny, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 2. Sądem właściwym miejscowo do rozstrzygnięcia sporów wynikłych z udziałem Użytkownika/Klienta (za wyjątkiem Klientów będących Konsumentami) lub innymi podmiotami, na rzecz których Sprzedający świadczy usługi w ramach Sklepu (za wyjątkiem Konsumentów), jest sąd powszechny, w którego okręgu Sprzedający ma swoją siedzibę. W przypadku sporów z Konsumentami, sądem właściwym dla rozpatrywania sporów jest sąd właściwy według zasad ogólnych.
 6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.06.2020.
- Załączniki: